

2007 - 2012

Un mapa de acciones para el desarrollo de las Industrias Creativas en la Provincia de Buenos Aires.

PLANO DE GESTIÓN ONYVA

LA GESTIÓN EN NÚMEROS

INDUSTRIA DE LA MÚSICA

4.000

emprendedores capacitados en distintas regiones de nuestra Provincia.

130

emprendimientos asistidos técnica y financieramente.

6 | discos de artistas y sellos provinciales para dar visibilidad y circulación a nuestra producción musical.

100

artistas apoyados técnica y financieramente (lanzamientos, ofrs, misiones comerciales y shows/cases para el industrial).

FIFBA

30.000

espectadores en 2009.

50.000

espectadores en 2010.

110.000

espectadores en 2011.

160.000

espectadores en 2012.

600

rondas de negocios en el primer mercado de la música de América Latina en el FIFBA 2012.

15

actividades e implementaciones vinculadas a la ecología y el desarrollo sustentable en el último festival.

AUTORIDADES

D. Daniel Scioli

Gobernador de la Provincia de Buenos Aires

D. Gabriel Mariotto

Vicegobernador

INSTITUTO CULTURAL

D. Jorge Telerman

Presidente del Instituto Cultural

Lic. Hernán Gillo

Director General de Administración

Da. Lidia Bracco

Directora Provincial de Coordinación de Políticas Culturales

Lic. Nicolás Wainszelbaum

Director de Industrias Creativas

D. Luciano Bonati

Coordinador General de Industrias Creativas

D. Martín Livriche

Coordinador Área Música

BUENOS AIRES GASTRONOMÍA

2.000

Integran la base de restaurantes, productores, ferias y fiestas gastronómicas de nuestra Provincia.

10.000

visitas mensuales a nuestro radar de bodegones, pulperías y otros sitios típicos de la Provincia.

BAFILM

130.000

espectadores participaron de las proyecciones de nuestro cine móvil.

1.500

permisos gestionados para filmar en locaciones de la provincia.

14

festivales de cine sumados a nuestro circuito.

2

catálogos de locaciones distribuidos entre los actores claves de la industria audiovisual nacional e internacional.

8

oficinas de filmación municipales integran la red BAFILM de oficinas de filmación.

LO QUE HICIMOS

Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires

El Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires es la usina de generación de políticas culturales del territorio más grande de la Argentina. Y las industrias creativas ocupan un lugar estratégico dentro del diseño de políticas hacia la cultura, fortaleciendo la diversidad, clave en el desarrollo de nuestro imaginario simbólico, estimulando la creación de nuevas comunidades creativas, consumos culturales y públicos.

BAFILM



Posicionamos BAFILM, la unidad dedicada a promover el desarrollo audiovisual en la Provincia y ubicarla como el mejor destino para filmar en la Argentina.

Objetivo:

Lograr más producciones audiovisuales en territorio provincial e instalar a la Oficina de Filmaciones como un actor clave de la industria audiovisual nacional e internacional.

Idea:

Convertir a Buenos Aires en una "Provincia amiga del cine".

Herramientas:

Fortalecer mecanismos de gestión internos. Formalizar y agilizar la gestión de permisos de filmación. Relanzar BAFILM, la oficina de estímulo a la filmaciones.

Provincia, acordado con más de 100 dependencias gubernamentales.

Capacitamos a municipios e instituciones de toda la Provincia sobre los beneficios de incentivar la producción audiovisual y cómo lograrlo.

Creamos la red de Oficinas de Filmación de la Provincia junto a varios municipios: Avellaneda Filma, OPF Lobos, Locaciones Platenses, Vicente López Filma, Bahía Blanca Set de Filmación, Olavarría Set, entre otros.

MÁS ASISTENCIA

Lanzamos el banco fotográfico más grande de Argentina: www.bafilm.com.ar

Realizamos scouting gratuitos para productoras.

Asesoramos sobre aspectos legales y prácticos para filmar en Provincia.

Asistimos a productoras audiovisuales de la Provincia.

Informamos sobre locaciones destacadas, festivales, convocatorias, rodajes en www.bafilm.com.ar y en publicaciones digitales periódicas.

MÁS DIFUSIÓN

Cine Móvil. Proyectamos películas nacionales por el interior de la Provincia, donde no llega el cine comercial.

Festivales. Creamos el Circuito de Festivales de la Provincia como una genuina plataforma para nuevos y jóvenes realizadores y para la formación de nuevos públicos, y los acompañamos con subsidios y el premio a la categoría "mejor cortometraje".

MÁS GESTIÓN

Creamos un protocolo de filmaciones, que asegura un trámite ágil y veloz para quienes deseen filmar en

FIFBA



Creamos el FIFBA, un mega-festival verde para las músicas latinoamericanas que genera nuevos públicos para el folklore y dialoga con los festivales locales e internacionales.

Objetivo:

Convertir a La Plata en la nueva capital del folklore. Estimular una nueva conciencia de desarrollo sustentable a través de la música.

Ideas:

Diseñar una plataforma de encuentro entre las leyendas de la música de raíz, los nuevos talentos y el público con un espacio dedicado a la promoción de la ecología y la sostenibilidad.

Herramientas:

Crear un festival masivo, innovador, popular y gratuito

Escenarios para **nuevos talentos** surgidos del catálogo Folklore Buenos Aires del programa Marca Folklore. Instalación de La Plata como plaza para el desarrollo de festivales y del mercado para las músicas de América Latina y el mundo.

Conversión del FIFBA en un **festival verde**, mediante el uso de energías alternativas, exhibiciones, talleres, juegos y consejos para impulsar un mundo más sustentable.

Alta convocatoria. La cuarta edición del FIFBA atrajo a 160.000 personas en más de 60 shows a lo largo de 3 días.

Tras cuatro ediciones, el FIFBA se consolidó como el festival verde de **vanguardia e innovación** de nuestra música de raíz y los sonidos de América Latina.

CARACTERÍSTICAS

Festival de ruptura, desde su planteo estético, espacial, gráfico y vivencial.

INDUSTRIA DE LA MÚSICA



Creamos Marca Folklore y Catálogo Rock, plataformas para desarrollar la industria musical, potenciar PyMES e impulsar nuevas comunidades de producción y consumo musical.

Objetivo:

Desarrollar la industria de la música de la Provincia y generar condiciones para crear nuevas empresas y comunidades.

Ideas:

Posicionar la música de la Provincia y estimular redes y consumo.

Herramientas:

Crear plataformas que estimulen y consagren la creación de nuevas redes para la industria de la música en términos de visibilidad, consumo y nueva distribución.

Capacitamos a interesados sobre técnicas de gestión y comercialización de emprendimientos culturales.

Asistimos a más de 100 emprendimientos y **subsidiados** lanzamientos discográficos, viajes de misiones comerciales y campañas de comunicación.

MÁS DIFUSIÓN

Lanzamos la colección Marca Folklore, una serie de discos de nuevos músicos de la Provincia de Buenos Aires.

Desarrollamos www.folkloreba.com que concentra y da cuenta de toda la actividad de folklore en la Provincia.

Creamos el FIFBA; que aspira a posicionar a la Provincia de Buenos Aires en la red de festivales de folklore a nivel nacional y a nivel internacional.

Editamos catálogos discográficos de artistas de la provincia de Buenos Aires, con envíos a más de 1000 medios nacionales. Editamos también el primer catálogo de sellos discográficos de la Provincia con más de 10 participantes.

Lanzamos el disco Catálogo Rock, un sampler con 22 artistas de la provincia pertenecientes a 11 sellos y colectivos de productores y artistas, que fue presentado con shows en vivo y showcases para la industria más de 20 conciertos a lo largo de 2011 y 2012.

MÁS NEGOCIOS

Generamos espacios de encuentro para profesionales y emprendedores con ruedas de negocios.

BUENOS AIRES GASTRONOMÍA



Creamos BAG, un espacio virtual para promover la cultura gastronómica de Buenos Aires: Esa galaxia de ferias, bodegones, pulperías, productores de alimentos artesanales y productos típicos.

Objetivo:

Potenciar el desarrollo del turismo gastronómico. Instalar el concepto de gastronomía dentro de las industrias creativas, habida cuenta de su impacto económico y su profundo arraigo identitario.

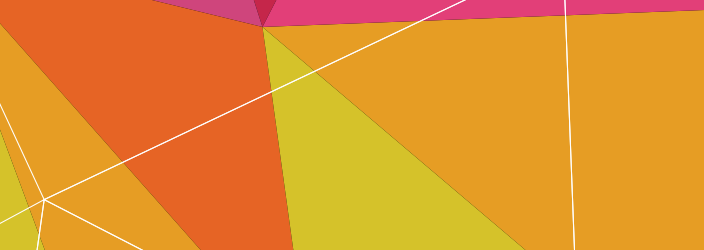
Ideas:

Desarrollar un portal que funcione como un radar de la cultura gastronómica de la Provincia de Buenos Aires.

Herramientas:

Creamos www.bagastronomico.com.ar Instalamos el perfil BAG en las redes sociales, generando comunidades interesadas en promover la cultura gastronómica de Buenos Aires.

LO QUE VAMOS A HACER



El Instituto Cultural está preparando una serie de políticas, herramientas y acciones para continuar estimulando el desarrollo de PyMES, comunidades y creativos de la Provincia de Buenos Aires.

En los próximos meses editaremos la Guía de la Industria de la Música de la Provincia y la Guía de Servicios Audiovisuales; nuevos catálogos discográficos de Folklore y Rock; participaremos en distintas ferias de negocios y rondas comerciales, y ya estamos trabajando en la quinta edición del FIFBA, el festival de música más amplio de la Argentina.

También estamos desarrollando Líneas de Crédito para el sector, con el apoyo del Banco Provincia. Y una serie de iniciativas que pongan en valor y estimulen la cultura digital de Buenos Aires, y el trabajo en red de su comunidad, brindando plataformas de creación, distribución y difusión de toda la creatividad provincial: cultura rock, concursos para el desarrollo de aplicaciones, festivales on line, capacitación y asistencia técnica, incubación de proyectos digitales y laboratorios de desarrollo y cruce de industrias.

Avanzamos.



/bafilm
/bagastronomia
/fifba
/folkloreba



/bafilm
/bagastronomia
/fifba
/folkloreba



/bafilm
/bagastronomico
/fifba

www.ic.gba.gov.ar
www.bafilm.com.ar
www.bagastronomico.com.ar
www.fifba.com
www.folkloreba.com